

Var vill Sveriges studenter jobba? Resultaten från FöretagsBarometern 2010 är klara.

IKEA, Google och Utrikesdepartementet i topp bland Sveriges studenter

Resultaten från Employer Branding-företaget Universums årliga studentundersökning FöretagsBarometern är sammanställda. Undersökningen, som besvarades av nästan 17 000 studenter från Sveriges universitet och högskolor, avslöjar vilka förväntningar studenterna har på sin framtida karriär samt vilka företag som är deras ideala arbetsgivare.

”Årets mest tydliga trend är att mjuka värderingar får stå tillbaka för mer hårda och konkreta önskningar när det handlar om vad som är viktigt när studenterna skall välja arbetsgivare. Nu när många studenter i bakvattnet av den ekonomiska krisen haft studiekamrater som examinerats och mött den hårda konkurrensen som finns om jobben, är det tydligt att deras största fokus är att hitta ett arbete och en arbetsgivare som erbjuder stabilitet men samtidigt utvecklingsmöjligheter.” säger Daniel Wägerth, Employer Branding-specialist på Universum. ”En mindre andel studenter anser att det är viktigt med balans mellan arbete och privatliv, även om det fortfarande är viktigast i många av undersökningens målgrupper. Även flexibla arbetsvillkor har blivit mindre viktigt och studenterna är nu också mer villiga att flytta utomlands för att hitta jobb – något som under många år minskat i attraktivitet.”

IKEA fortsatt i topp bland ekonomerna

Bland ekonomistudenterna klättrar återigen både de traditionella storbankerna, som Swedbank, Handelsbanken, SEB och Nordea, och investmentbankerna på rankingen efter förra årets nedgång. Bland investmentbankerna är Carnegie den stora vinnaren som klättrar hela 30 placeringar. IKEA är dock överlägsen etta bland ekonomerna och kniper topplaceringen för åttonde året i rad, denna gång följt av Ernst & Young och Hennes & Mauritz.

”Jag är glad och stolt över vår fina placering. Ekonomistudenter är en viktig målgrupp för oss – de är morgondagens medarbetare och affärskontakter”, säger Jan Birgerson, vd för Ernst & Young AB, och fortsätter: ”Ernst & Young är en arbetsplats där medarbetare kan utvecklas och påverka sina karriärvägar. Det tror jag är den främsta anledningen till vår popularitet. Men också att vi lyckats förmedla vår företagskultur och de värderingar Ernst & Young står för.”

En annan tendens är att de stora revisionsföretagen stiger på rankingen medan merparten av de statliga arbetsgivarna och dagligvaruhandeln tappar i popularitet bland Sveriges ekonomstudenter.

Ericsson allt mer populär som arbetsgivare

För andra året i rad toppar Google listan över Sveriges mest attraktiva arbetsgivare bland teknologer och data/IT-studenter. Också Ericsson står högt i kurs bland dessa studenter med en andra- respektive en tredjeplats. Det innebär att företaget har klättrat på båda rankingarna under det senaste året. Också

övriga telekomföretag är populära i de här två grupperna, t.ex. rankas både Sony Ericsson och Nokia högt bland studenter inom teknik och data/IT.

Konsultbranschen tappar mark

En tydlig trend bland teknologer och data/IT-studenter är att konsultbranschen förlorar i popularitet. Bland teknologer tappar managementkonsultföretag på rankingen, medan många av de stora IT-konsultföretagen förlorar i attraktivitet bland data/IT-studenter i årets upplaga av FöretagsBarometern. Den stora vinnaren bland data/IT-studenter är IBM som behåller sin sjätteplacering på rankingen och därmed är bästa IT-konsult.

”Det är verkligen glädjande att IBM återigen behåller sin plats som Top 6 på rankingen då vi konstant jobbar med att IBM skall vara en arbetsgivare som ligger i framkant för unga talanger inom alla tre kategorier (ekonomer, systemvetare och ingenjörer)”, säger Eva Wikmark-Walin, Nordic Recruitment Manager på IBM. ”Vi fortsätter att satsa under 2010 och rekryterar i samtliga länder där vi ser fram emot ett expansivt 2010 med flera pågående traineeprogram i Sverige samt de andra Nordiska länderna för unga talanger.”

Oförändrat i topp bland juristerna

Utrikesdepartementet är fortsatt den mest populära arbetsgivaren bland Sveriges juridikstudenter, tätt följt av Åklagarmyndigheten och EU-kommissionen. Årets överraskning är Polisen som klättrar fyra placeringar till en fjärdeplats, och också SÄPO och Kriminalvården ligger bra till när juridikstudenterna listar sina drömarbetsgivare.

”Det är verkligen glädjande att Polisen stadigt ökar i popularitet som en attraktiv arbetsgivare”, säger personaldirektör Annelie Hedman vid Polisen i Stockholms län. ”I Polisens viktiga samhällsuppdrag, där vi både ska förebygga, förhindra och utreda brott, behöver vi jurister som kan bidra till att vi klarar uppgiften på ett rättssäkert sätt.”

Fastighetsmäklare ny grupp

För första gången presenteras fastighetsmäklarstudenternas ideala arbetsgivare i en egen ranking. Förstaplatsen knips av Svensk Fastighetsförmedling och följs av Fastighetsbyrå och Skandiamäklarna.

Om FöretagsBarometern

FöretagsBarometern är en heltäckande och årligen återkommande undersökning om karriär, arbetsliv och framtid som syftar till att hjälpa arbetsgivare i Sverige att förstå och kommunicera med potentiell framtida arbetskraft. Undersökningen har genomförts sedan början av 90-talet och ger en bild av hur studenter ser på olika arbetsgivare och sin egen framtid.

16 791 studenter inom ekonomi, teknik, data/IT, juridik och fastighetsmäklare har svarat på årets FöretagsBarometer. Medelåldern på respondenterna ligger strax under 25 år och över 30 % av dessa tar examen i år och skall ut i arbetslivet till hösten. Undersökningens svar har samlats in genom olika kanaler via internet i perioden november 2009 till februari 2010. Respondenterna har blivit kontaktade via e-post med en inbjudan och en länk till undersökningen. Undersökningen har genomförts i samarbete med Sveriges universitet och högskolor.

Om Universum

Universum är världsledande inom employer branding. Sedan mer än 20 år tillbaka arbetar vi uteslutande med arbetsgivarimage och vi är pionjärer inom detta område. Universum hjälper över 1 200 kunder världen över att attrahera framtida, och behålla nuvarande, ideala medarbetare. Vi gör detta genom erfarenhet, kunskap och tjänster såsom undersökningar, strategiska konsulttjänster och medielösningar. Universums undersökningar besvaras årligen av 350 000 studenter och unga akademiker i 27 länder, vilket ger oss en unik kunskapsbas. I vår mediaportfölj ingår över 150 olika publikationer och webbplatser som hjälper studenter och unga akademiker i deras jakt efter den ideala arbetsgivaren.

Kontakt

Daniel Wägerth, Employer Branding-specialist
0736 28 03 36
Daniel.wagerth@universum.se

Karin Johansson, Projektledare
070 768 56 39
Karin.johansson@universum.se